

The Gullón logo consists of the word "gullón" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid green rectangular background.

gullón



MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
GULLÓN  
2015



# MENSAJE DE PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN

Querido amigo,

2015 ha sido un buen año para Galletas Gullón. Si miramos las principales magnitudes de la compañía comprobamos que el último ejercicio nos ha dejado datos muy positivos: la facturación ha crecido cerca del 7% hasta alcanzar los 306 millones de euros y hemos aumentado nuestra plantilla, que ya se compone de más de 1.250 personas.

Además, hemos seguido impulsando las exportaciones, incrementando nuestra presencia en los más de 100 países en los que estamos presentes y hemos mantenido el ritmo inversor que es nuestra verdadera garantía de futuro.

Nuestro modelo de empresa tiene la salud como piedra angular y por ello enfocamos nuestros esfuerzos en ser un referente en este campo, tanto en nuestro sector, como con los grupos de interés con los que nos relacionamos. Como empresa galletera sabemos que aportar valor a la sociedad depende de una decidida apuesta por la I+D de nuevos productos. Y para ello destinamos un 2% de nuestra facturación a la generación y desarrollo de proyectos de investigación dirigidos a mejorar los perfiles lipídicos de nuestros productos.

Con los más pequeños, hemos continuado con los talleres saludables impartidos en los colegios de la región. Para los adultos, este año volvimos a organizar en Valladolid el ciclo de Foros de Salud impartidos por médicos especialistas. Y también para adultos, aunque en este caso profesionales del sector sanitario, hemos patrocinado cursos de formación en colaboración con la Asociación Civil de Investigación y Desarrollo en Salud (ACINDES) y la Editorial Médica AWWE.

De cara al empleado queremos destacar la importante labor que se está desarrollando con los programas formativos para el personal, así como la mejora en la seguridad y la salud de la plantilla. El pasado año volvimos a poner en marcha el proyecto Personal Training que da la oportunidad a nuestros trabajadores de participar en un programa que ofrece nutricionista y actividades deportivas al aire libre dirigidas por especialistas.

Por otra parte, 2015 fue un año de celebración para Gullón con la inauguración de la nueva planta VIDA, donde se dieron a conocer los resultados de las grandes inversiones realizadas en infraestructuras. La mayor capacidad de producción y almacenaje que aporta esta planta requiere un mayor control y la incorporación de unos sistemas de gestión de los recursos más eficientes.

La colaboración estrecha en el proyecto Europeo Reemain o la colaboración con nuestro partner, Siemens, nos proporcionan los mecanismos necesarios para avanzar en este sentido.

Ambos con el objetivo de diseñar la factoría del futuro en base a criterios de eficiencia energética y gestión sostenible de los residuos generados durante los procesos de fabricación.

Las compras y contrataciones de proximidad y la colaboración con los proveedores o con distintas organizaciones cercanas aportan un gran valor a nuestra comunidad.

Somos motor económico y de desarrollo social, gracias a la alta creación de empleo que en 2015 fue de más de 100 personas.

En 2015 recibimos los niveles más altos en las Certificaciones de Seguridad Alimentaria BRC e IFS. Ambas certificaciones son un sello de seguridad alimentaria indispensable para mantener la labor exportadora de la galletera, en especial para el mercado europeo. Asimismo mantenemos nuestras certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 para nuestros sistemas de gestión de la calidad y de gestión ambiental respectivamente.

En definitiva, iniciativas y proyectos que quieren mostrar nuestro compromiso con la responsabilidad social, y que plasmamos en esta memoria de sostenibilidad en la que te animamos a profundizar a través de las siguientes páginas.

Un cordial saludo,

**María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas**

Presidenta y Consejera Delegada de Galletas Gullón

**Juan Miguel Martínez Gabaldón**

Director General Galletas Gullón



## Nuestro perfil, galletas Gullón

# MISIÓN

Ofrecer a la sociedad productos saludables para satisfacer las necesidades diarias de nuestros consumidores y clientes, productos basados en la innovación, que además de alimentar contribuyan a llevar una vida más placentera y de calidad.

# VISIÓN

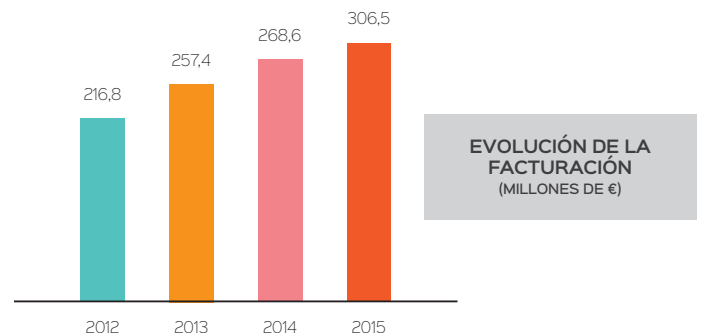
Queremos ser la compañía y la marca referente en alimentación saludable a nivel mundial, manteniendo el compromiso con nuestro entorno.

# VALORES

- Cercanía, transparencia y honestidad con nuestros grupos de interés.
- Compromiso con el entorno ambiental y social.
- Tradición, experiencia y futuro: empresa familiar e innovadora que se adapta a los nuevos tiempos.
- Respeto a las personas: cooperación y motivación con nuestros grupos de interés.
- Calidad, excelencia y mejora continua en nuestros productos procesos y modelo de gestión.

## Crecimiento sostenido, equilibrado y rentable

Facturación Bruta	306,5 Millones de euros
Crecimiento alcanzado	6,9%
Inversión	35 Millones de euros
Gasto en I+D+i	1,8%

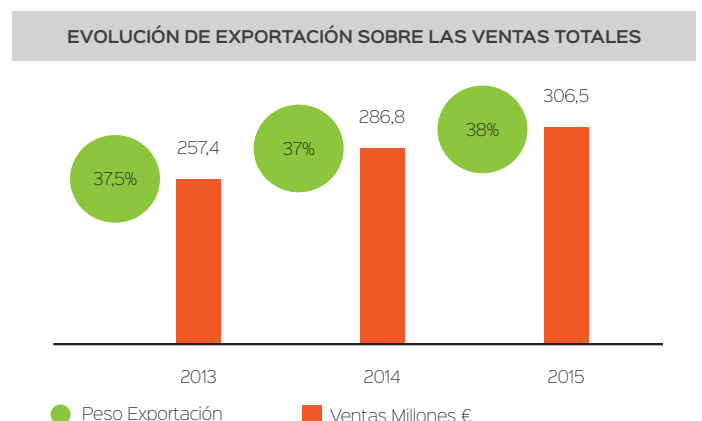


## LAS CIFRAS QUE NOS AVALAN COMO LIDER DEL SECTOR GALLETERO



## REFERENTE INTERNACIONAL

Impulsados por el reconocimiento en el exterior de nuestros productos saludables, buscamos ser uno de los principales proveedores de galletas en Europa. Para ello continuamos afianzando relaciones comerciales cada vez más estrechas y duraderas con las principales cadenas distribuidoras y comercializadoras.



# APUESTA POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Estrategia de sostenibilidad

Confianza, compromiso, transparencia, buen gobierno, ética o innovación son algunas de las palabras claves que nuestra compañía defiende como empresa líder del siglo XXI.



## Salud, nuestra prioridad

### La alimentación protagonista de Objetivos del Desarrollo Sostenible

- La nutrición y la salud como retos fundamentales
- Afianzar el liderazgo en el segmento salud
- Reformulación y desarrollo de nuevos productos
- Educación y formación en alimentación
- Programa de Desayunos saludables
- Convenio marco innovación alimentaria
- Etiquetado nutricional



## Nuestro equipo humano

- Ventajas sociales para nuestro equipo humano
- Acuerdos con entidades.
- Bienestar con el empleado y Personal Training
- Conciliación- Empleado y familia
- Summer Camp
- Integración laboral, igualdad de género y conciliación



## Cultura y sociedad

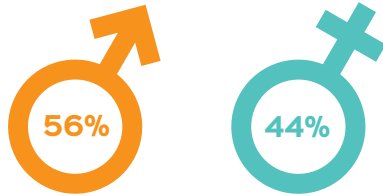
- Inauguración de VIDA
- Visita de la Ministra de Agricultura
- Promoción social
- Festival internacional de cortometrajes de Aguilar de Campoo (FICA)



# GULLÓN A LA VANGUARDIA EN RSC

## Compromiso con las personas

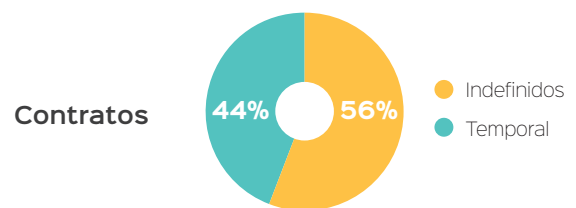
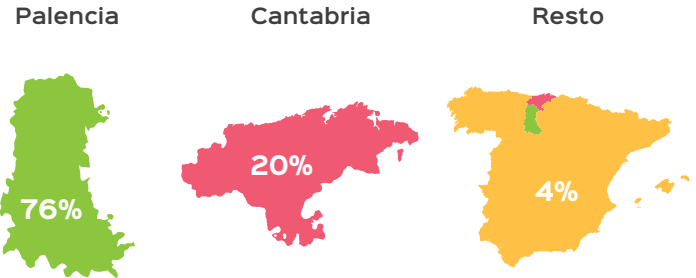
**1.224**  
empleados



### Edad Media



### Distribución geográfica de la plantilla y tipología de contratos



### Formación de los empleados y desarrollo profesional

Durante el 2015 se han impartido un total de 12.446 horas de formación, continuando con la línea de evolución de años anteriores.

- Una de nuestras prioridades: Prevención, seguridad y salud laboral
- Encuentro comercial anual
- Encuentro navideño de los directivos
- Reconocimiento a la trayectoria profesional



## Innovación, excelencia y calidad

Galletas Gullón trabaja cada día para alcanzar la excelencia, seguir creciendo en términos de calidad y mejorar todos los procesos y productos.

- Aportación a la ciencia : "Proyecto Primicia"
- Líderes en innovación para la salud "Proyecto INCOMES"

### Gullón: entre las más admiradas

El Grupo Antolín es la empresa más admirada según el 11,8% de los directivos de Castilla y León, una posición que mantiene desde el año 2008, seguida del Grupo Leche Pascual – ahora denominado Calidad Pascual-, con el 7,9%, Grupos Siro (6,9%), Galletas Gullón (3,9%) y Renault España (3,4%), según la encuesta de Castilla y León Económica.

Respecto a la compañía familiar mejor valorada, en primer lugar se sitúa el Grupo Leche Pascual al ser señalado por el 7,9% de los encuestados, seguido del Grupo Antolín (7,9%), Galletas Gullón (4,9%) y Cascajares (2,5%).

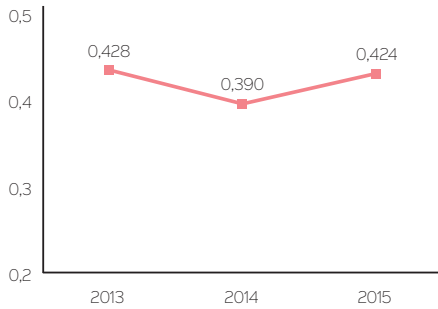
**Más de una década apostando por la investigación y la innovación**

# COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

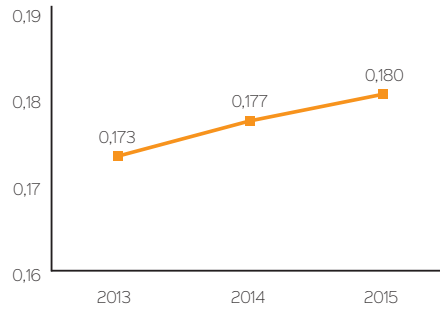
## Proceso productivo eficiente y responsable

- Salud y medio ambiente, íntimamente ligados en nuestros objetivos
- Comprometidos con la movilidad sostenible
- Apadrinamiento de árboles en el Bosque Gullón
- Control de Consumos

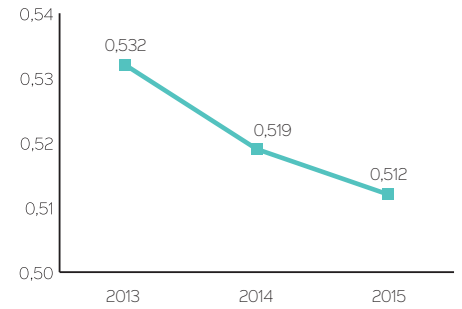
CONSUMO ANUAL DE AGUA (L/KG)



CONSUMO ANUAL DE ELECTRICIDAD (KWH/KG)



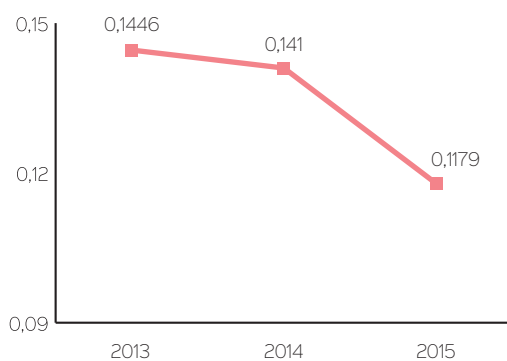
CONSUMO ANUAL DE GAS (TERMIAS/KG)



- Gestión de residuos, vertidos y emisiones

	2013	2014	2015
Vertido aguas residuales (m <sup>3</sup> /Tm)	0,1443	0,177	0,1779
Basura (Kg/Tm producción)	0,754	0,766	0,667
Residuos Papel/Cartón (Kg/Tm producción)	5,781	6,302	6,213
Chatarra (Kg/Tm producción)	0,1881	0,1912	0,413
Residuos alimentarios (Kg/Tm producción)	18,376	23,462	23,649
Residuos plásticos (Kg/Tm producción)	1,246	1,328	1,086
Residuos Tóxicos y Peligrosos (g/Tm producción)	41,841	30,376	184,743
Emisiones de CO <sub>2</sub> (Kg de CO <sub>2</sub> /año/ Kg Producción)	0,1446	0,1410	0,1179

EVOLUCIÓN EMISIONES CO<sub>2</sub> (KG/KG)



# ESTRATEGIA DE FUTURO

## Grupos de interés prioritarios



EMPLEADO



CLIENTE



CONSUMIDOR



PROVEEDOR



ENTORNO

## PLAN RSC GALLETAS GULLÓN 2016-2020

### VIDA SALUDABLE

Alimentación I+D+i proceso, etiquetado  
Formación y educación  
Promoción  
Cadena de valor

Colaboraciones con nuestros grupos de interés

### ACCIÓN SALUDABLE

Entrega de premios  
Empleo: juventud, mujer, discapacidad  
Voluntariado social  
Entorno: familias, patrocinios, sinergias con instituciones y otros organismos, etc.

Buscar mayor implicación de los empleados

### COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Regla de las 3R  
Energía / Agua  
Certificaciones  
Huella de carbono

Realización de una auditoría internacional

Por ello debemos tener en cuenta todos los aspectos y variables posibles en función del prisma con que se mire:

### CONSUMIDOR Y NEGOCIO

El futuro de la compañía depende del valor añadido que demos a nuestros productos. El fin último de la empresa es vender y ganar dinero para poder generar otro tipo de oportunidades.



### TIEMPO Y SOSTENIBILIDAD

Pensar en una empresa sostenible a largo plazo, pero trabajando con ahínco en el momento actual. Ser conscientes de las limitaciones de recursos y de conocimiento, e ir asimilando la RSC con iniciativas asequibles y motivadoras.



### EMPLEADO Y ENTORNO

Cómo compartir los valores de la compañía a todos los empleados y que conozcan cuál es nuestra visión estratégica es una tarea imprescindible. Necesitamos la implicación de las personas.





**gullón**

**GALLETAS GULLÓN S.A.**

Avda. de Burgos, 2 - 34800  
Aguilar de Campoo - Palencia - España  
Tel: +34 979 12 21 00  
[responsabilidadsocial@gullon.es](mailto:responsabilidadsocial@gullon.es)

[www.gullon.es](http://www.gullon.es)